



HAIR PROJECT

LO SPIRITO DEL TEMPO ANCHE NEI CAPELLI.

La **ricerca** è uno degli elementi più importanti del mio lavoro: di me stessa, della relazione con le clienti, di tutto quello che può migliorare le mie conoscenze e competenze da offrire a Altr*. La ricerca è ampia e attraversa vari settori. PANTONE è un'azienda statunitense che integro nel mio lavoro, che si occupa di identificare, attraverso una codificazione, tutti i colori. Oltre a questo fornisce ogni anno un tema importante su cui porre l'attenzione, direzionando tutti i canali più importanti di moda. Ogni anno decreta quello che sarà il **colore ispirazionale** che accompagnerà l'anno a venire. PANTONE inoltre indaga il "**rapporto fra colore e cultura**", cerca di cogliere il **livello più emotivo e sensoriale** che sono alla base delle tendenze, e soprattutto indaga la ricerca dell'**armonia cromatica**. Le tendenze non sono altro che "un piacere e delle scelte comuni" verso cui i gruppi umani vanno e verso cui tendono i comportamenti collettivi. Questi sottolivelli che si manifestano nelle scelte delle tonalità cromatiche, invadono e contaminano trasversalmente l'arte, la musica, il cinema, in generale tanto che ha a che fare con la creatività e con i linguaggi espressivi, ma non solo.



Color of
the Year
2025

PANTONE®

Mocha Mousse
17-1230

kOkai

HAIR PROJECT

Cosa ci comunica questa tonalità?

E' una tonalità calda di marrone che ci ricorda le qualità del cacao, del cioccolato e del caffè. Il calore che emana ci ricorda il nostro desiderio di confort, di sentirci a proprio agio, di manifestarsi con meno artifici in linea con l'ascolto profondo di ciò che ci fa stare bene interiormente e nel nostro ambiente. Questa tonalità incoraggia le atmosfere e gli immaginari confortevoli, il benessere e la cura personali.

PANTONE®
17-1230 TCX
Mocha Mousse



Abbiamo bisogno di INDULGENZA, SEMPLICITÀ, AUTENTICITÀ, PASSEGGIATE IN NATURA, PICCOLI GESTI, QUIETE...piaceri semplici, da condividere con Altr* e regalare.

La connessione e la sintonia che stiamo ricercando collettivamente può riflettersi anche nella ricerca del giusto colore di capelli per sè stessi, del taglio equilibrato che riusciamo a rendere carino nella velocità e nella frenesia della vita in cui la percezione del tempo per Sè sembra sempre più limitata. Abbiamo bisogno di capire come siamo fatti e come sono fatti i nostri capelli, per fare meno sforzi, e renderli preziosi e belli, esaltando le nostre qualità. Abbiamo bisogno di meno sforzi e più naturalezza, che non significa privarsi di artificio e di creatività.

L' "ascolto profondo del proprio capello", nel suo movimento, andamento, nelle sue peculiarità specifiche ci dà delle informazioni importanti per restituire delle CREAZIONI ARMONIOSE e in linea con ognuno di noi e con questo spirito del tempo che PANTONE ci sta raccontando.

